



# hotelboost Ticino

**Il nostro programma recovery per il turismo ticinese dopo il COVID-19**

**[hotelboost.ch/Ticino](https://hotelboost.ch/Ticino) (coming soon)**





# Attività in Ticino dal 2012



- 148 Consulting
- 19 Coaching
- 4 Co-Management
- Oltre 350 partecipanti agli incontri di formazione
- In partnership con:



## Consulting

### Consulenza:

- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Coaching

### Consulenza e accompagnamento

- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Co-Management

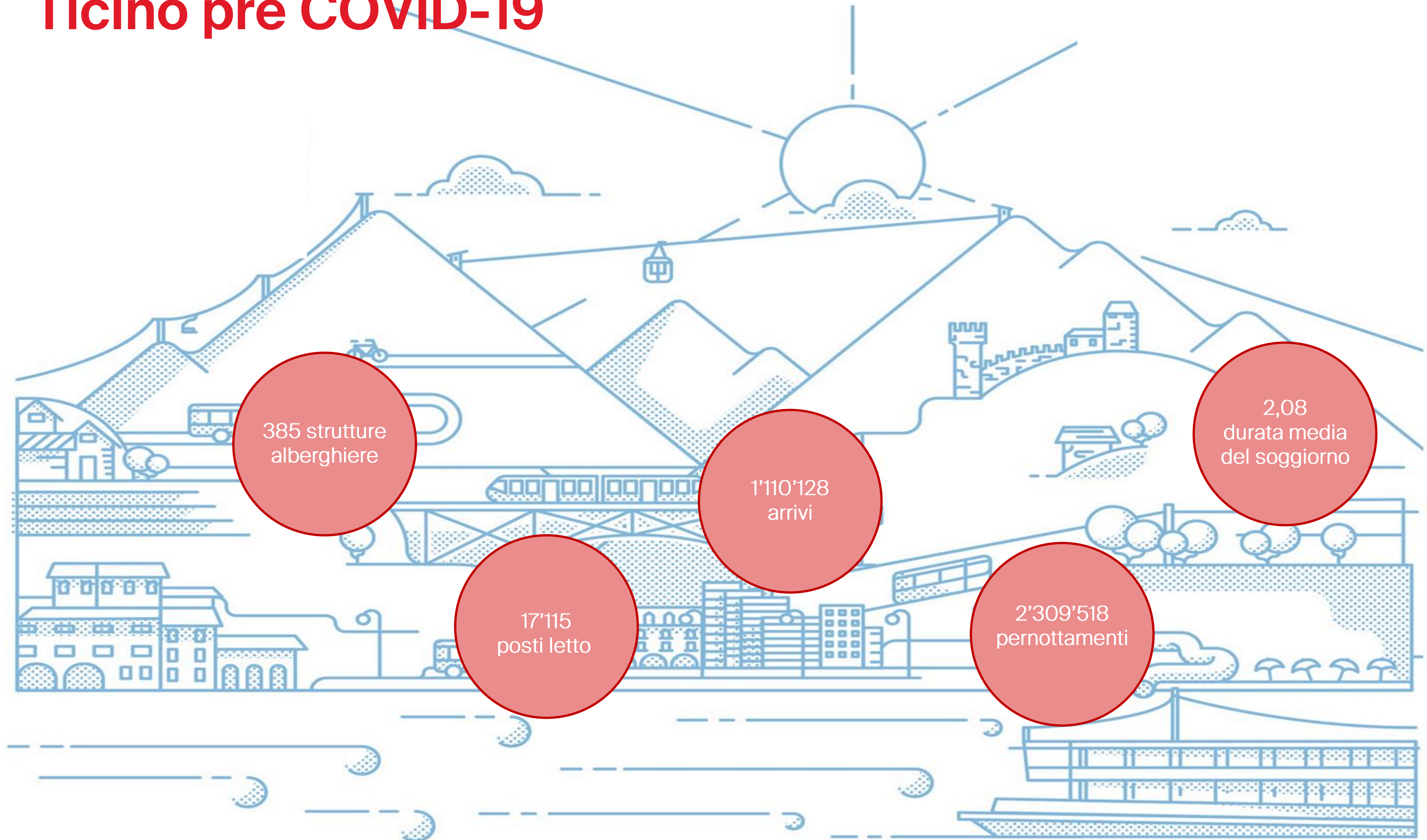
### Gestione e outsourcing:

- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Formazione

- Revenue Management
- Digital Marketing
- In collaborazione con Ticino Turismo

# Ticino pre COVID-19





# Ticino post COVID-19

## Il coronavirus è uno tsunami per il turismo

*Per gli albergatori la situazione attuale risulta essere molto difficile. Le prenotazioni su Booking sono diminuite dell'81%*



L'attuale epidemia di coronavirus è un vero e proprio tsunami per il turismo: molti alberghi sono in difficoltà a causa dell'annullamento delle prenotazioni. Le risposte alla crisi variano: c'è chi ha deciso di chiudere e chi tiene aperto per il momento il proprio esercizio nell'attesa ripartire non appena la situazione tornerà normale.

- 70%  
prenotazioni  
marzo

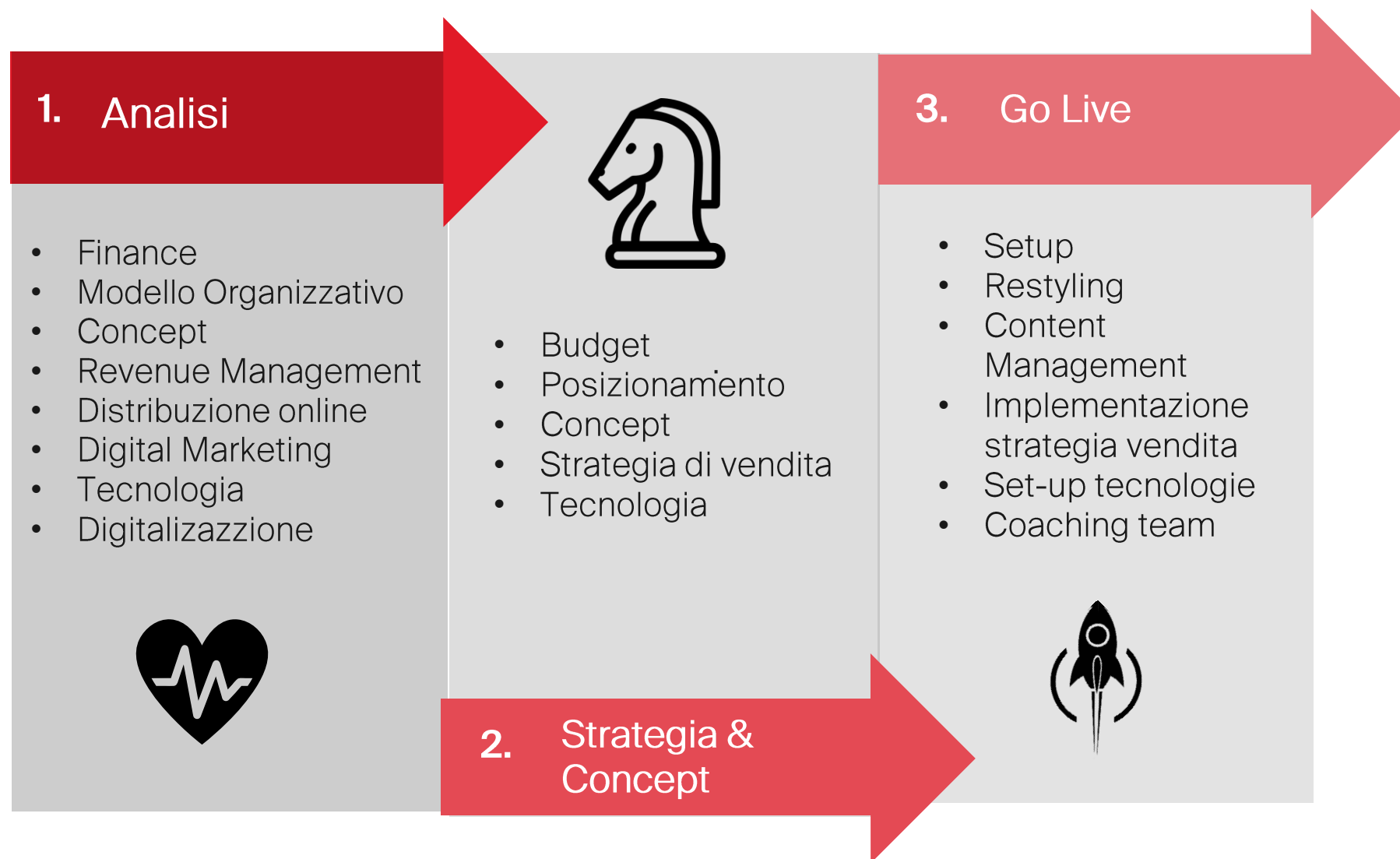
- 40% del  
fatturato  
dell'albergo

- 98%  
prenotazioni  
aprile

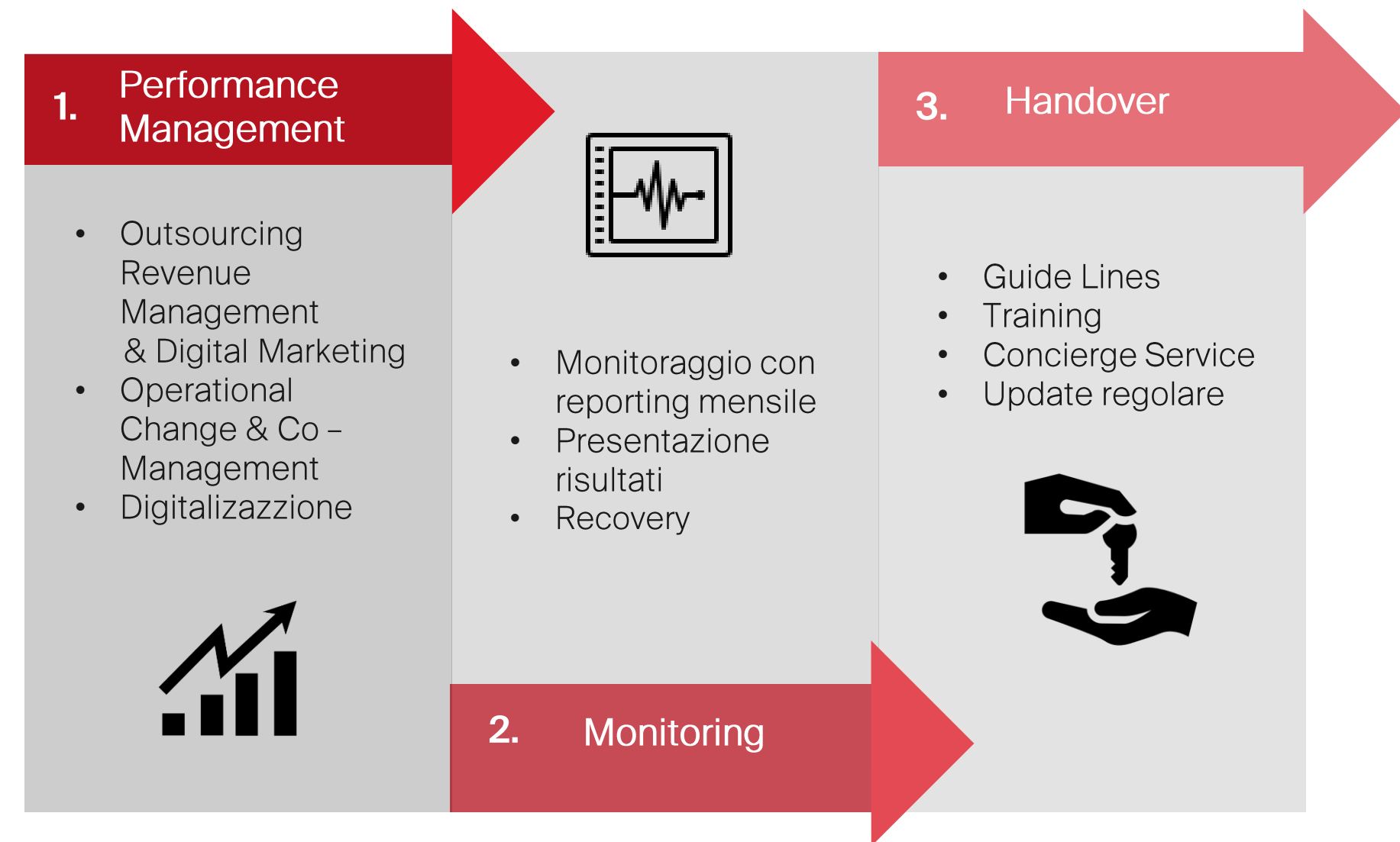
23 % degli  
alberghi  
rischiano il  
fallimento

# Il nostro Recovery Program

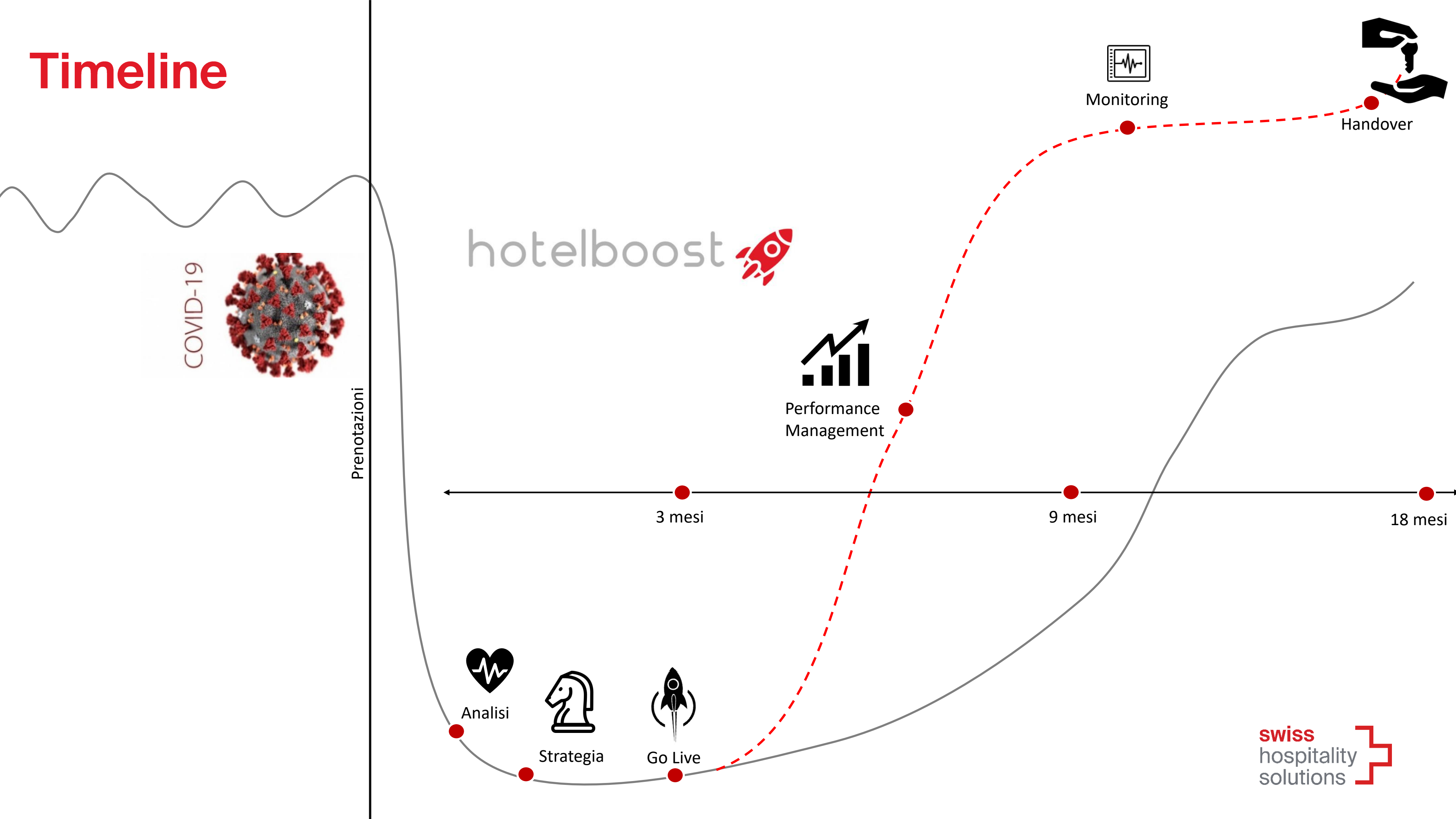
## STEP 1 - Relaunch

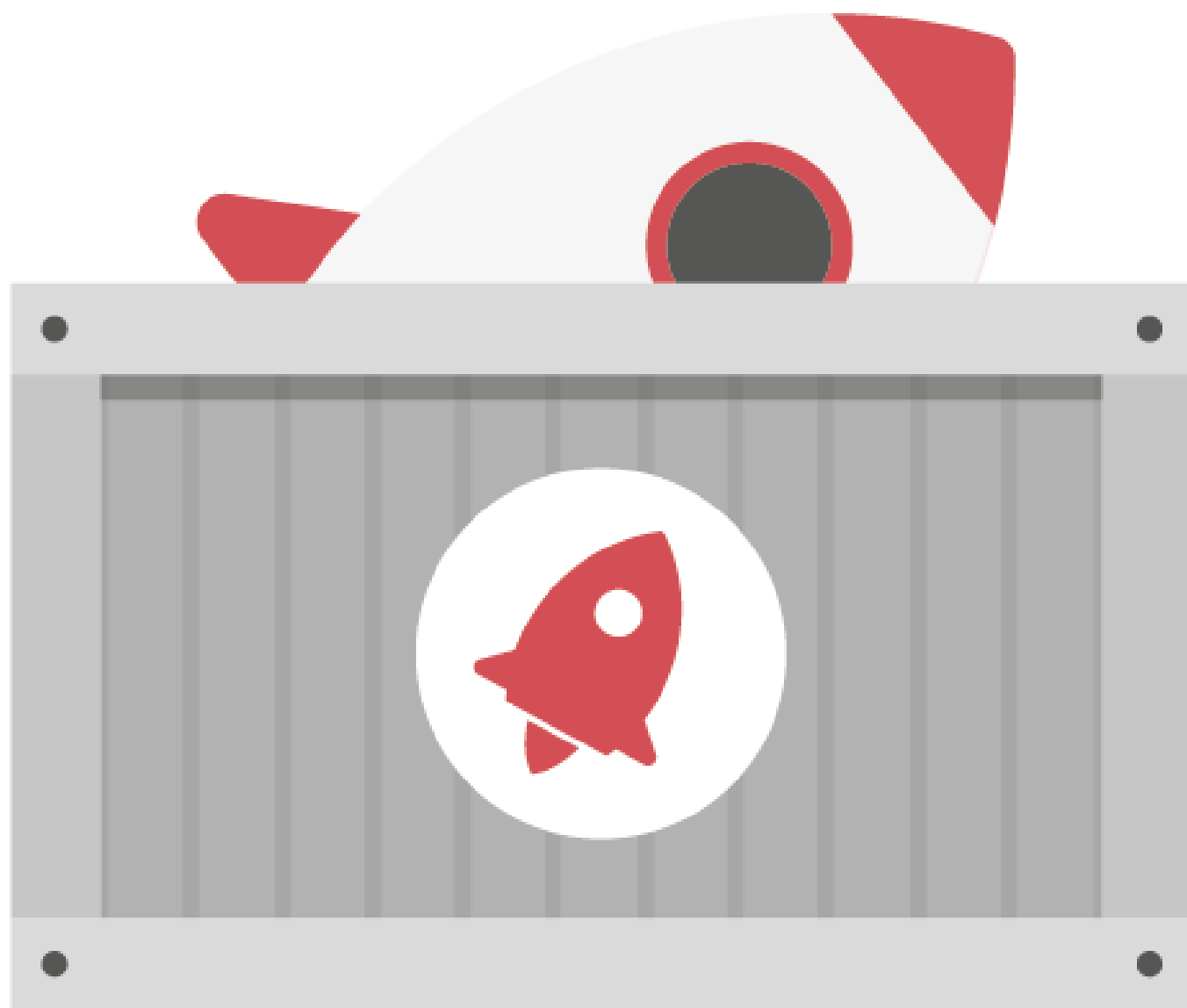


## STEP 2 - Performance



# Timeline





# Know How di SHS

- Concept e Posizionamento di prodotto
- Strategie innovative per alberghi
- Digital Marketing
- Revenue Management e distribuzione online
- Performance Management / GOP
- Sales & Marketing
- Efficienza operativa
- Reporting
- Digitalizzazione
- Organizational Change
- Performance boost
- Miglioramento del Bilancio d'esercizio
- Risparmi reinvestiti nel Co-Management e nelle vendite



# Soluzioni Hotel BOOST Ticino by SHS

## CONSULTING (2 mesi)

9'800 CHF

(Sostegno cantonale fino al 50%)

Analisi  
sviluppo strategia  
Action Plan

## COACHING (6 mesi)

39'800 CHF

Analisi  
sviluppo e accompagnamento della strategia

## Co-MANAGEMENT (18 mesi)

89'800 CHF

Analisi  
sviluppo e implementazione della strategia  
gestione dell'albergo insieme alla direzione tramite il team shs





# Il team di hotelboost Ticino

**Gianluca Marongiu**

Concept & Product Styling



**IT | CH | DE | EN | FR**

- Strategia
- Concept Development
- Revenue Management
- Monitoring

**Alejandra Abad**

Digitalizzazione



**IT | DE | EN | SP | PT | FR**

- Project Management
- Innovazione
- Digitalizzazione
- Eventi

**Andrea Palmoso**

Revenue Management



**IT | DE | EN | FR**

- Revenue Management
- Digital Marketing
- Distribuzione
- Formazioni

**Jacopo Longhi**

Digital Marketing



**Dal 1 giugno 2020**

**IT | EN | SP**

- Digital Marketing
- Online Sales Management
- Strategic Brand Positioning
- E-Commerce

**Tiziano Pelli**

Strategy, Marketing & PR



**IT | DE | FR | EN**

- Strategia
- Posizionamento
- Comunicazione
- Relazioni pubbliche

**Magnasch Joos**

Restaurant strategy & concepts



**DE | EN**

- Strategia ristorazione
- Posizionamento
- Ottimizzazione processi e flussi

**Matteo Bianda**

Website & Branding



**IT | DE | EN**

- Strategia ristorazione
- Posizionamento
- Ottimizzazione processi e flussi

**Emanuele Patelli**

Formazioni e Aggiornamenti



**IT | DE | EN**

- Ticino Turismo
- Finanziamenti Cantone Ticino
- Caffè dell'Arte Locarno

**Federico Haas**

Albergatore esperto



**IT | DE | EN | FR |**

- HotellerieSuisse Sottoceneri
- Hotel Delfino Lugano

**Max Perucchi**

Albergatore esperto



**IT | DE | EN |**

- HotellerieSuisse Sopraceneri
- Hotel La Meridiana Ascona

# Clienti SHS in Ticino

Ticino (selezionati):



«Grazie a Gianluca e al suo team, la destinazione Ascona-Locarno ha fatto grandi passi avanti nel campo della digitalizzazione. Il progetto, in cui sono stati analizzati 100 alberghi e poi il know-how necessario è stato trasmesso in workshop dettagliati, ha dato un nuovo impulso all'intero settore. Grazie all'elevata professionalità e alla costante innovazione del team SHS, la regione di Ascona-Locarno sarà in grado di affrontare con fiducia le sfide del futuro.»

**Mattia Storni,**  
**Saastal Tourismus AG**  
**2016: Ascona-Locarno, Locarno Festival**



# Partner



SCHMID  
PELLI &  
PARTNER



POSITIONER

hotelboost 

# Progetto Simile



PROGETTO SOSTENUTO E FINANZIATO DA



Dipartimento delle finanze e dell'economia  
Divisione dell'economia



OPERATED BY



APPROVED BY





**CHANGE now - EARN later**  
Insieme torneremo più forti di prima

