



## hotelboost Ticino

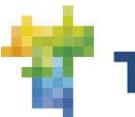
hotelboost 

Il nostro programma recovery per il turismo ticinese dopo il COVID-19  
[hotelboost.ch/Ticino](http://hotelboost.ch/Ticino) (coming soon)

swiss  
hospitality  
solutions 

# Attività in Ticino dal 2012

- 148 Consulting
- 19 Coaching
- 4 Co-Management
- Oltre 350 partecipanti agli incontri di formazione
- In partnership con:



TICINO



HotellerieSuisse



## Consulting

### Consulenza:

- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Coaching

### Consulenza e accompagnamento

- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Co-Management

### Gestione e outsourcing:

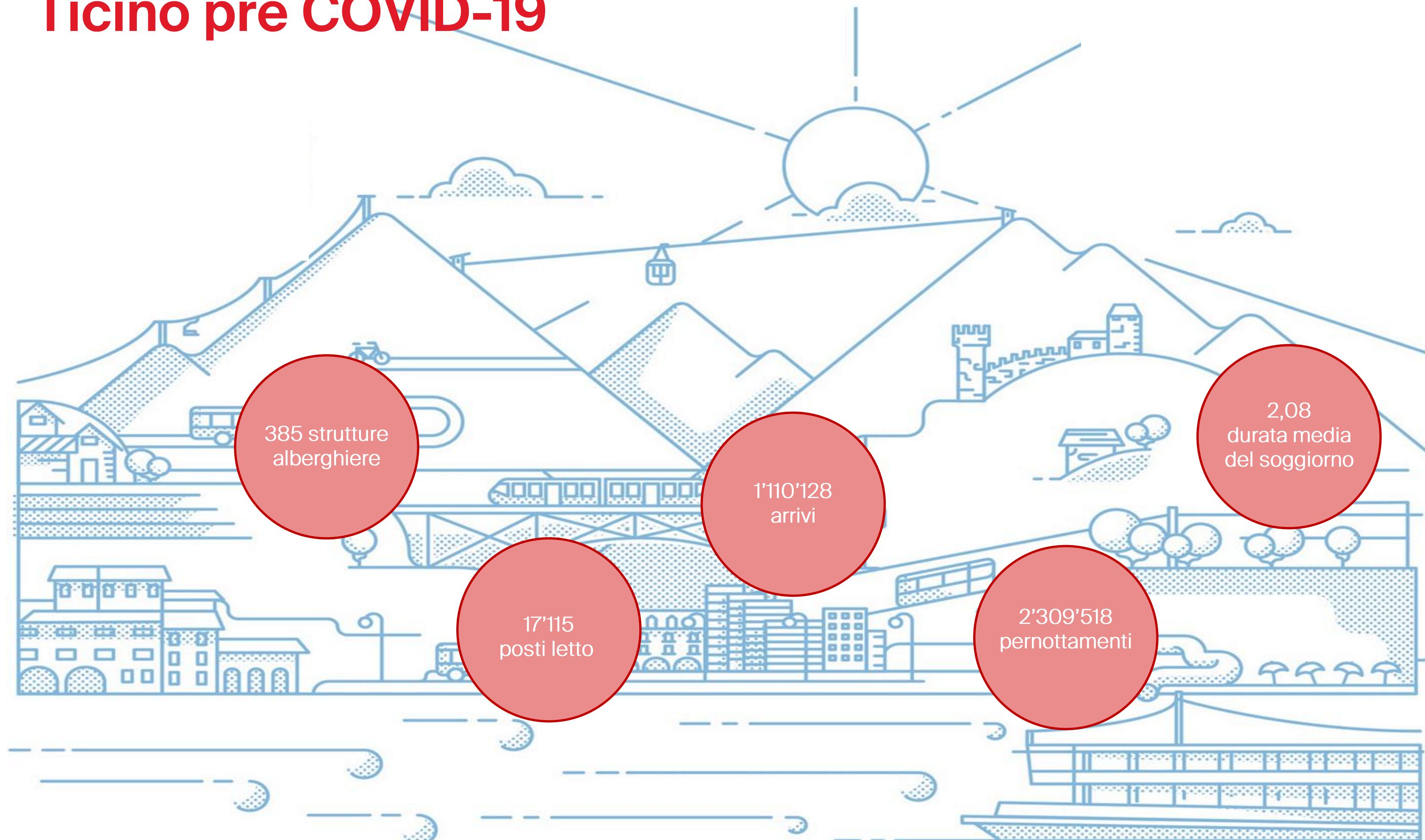
- Revenue Management
- Distribuzione
- Digital Marketing

## Formazione

- Revenue Management
- Digital Marketing
- In collaborazione con Ticino Turismo



# Ticino pre COVID-19



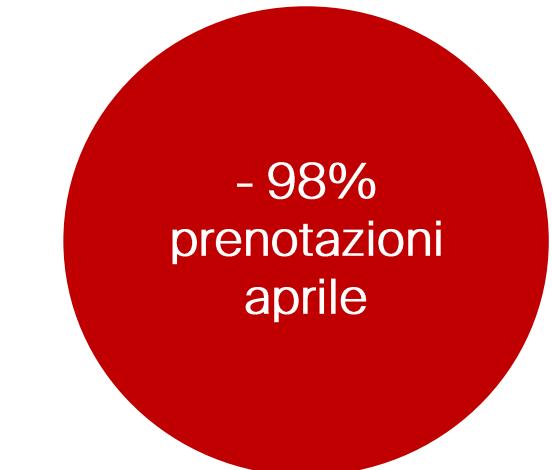
# Ticino post COVID-19

## Il coronavirus è uno tsunami per il turismo

*Per gli albergatori la situazione attuale risulta essere molto difficile. Le prenotazioni su Booking sono diminuite dell'81%*

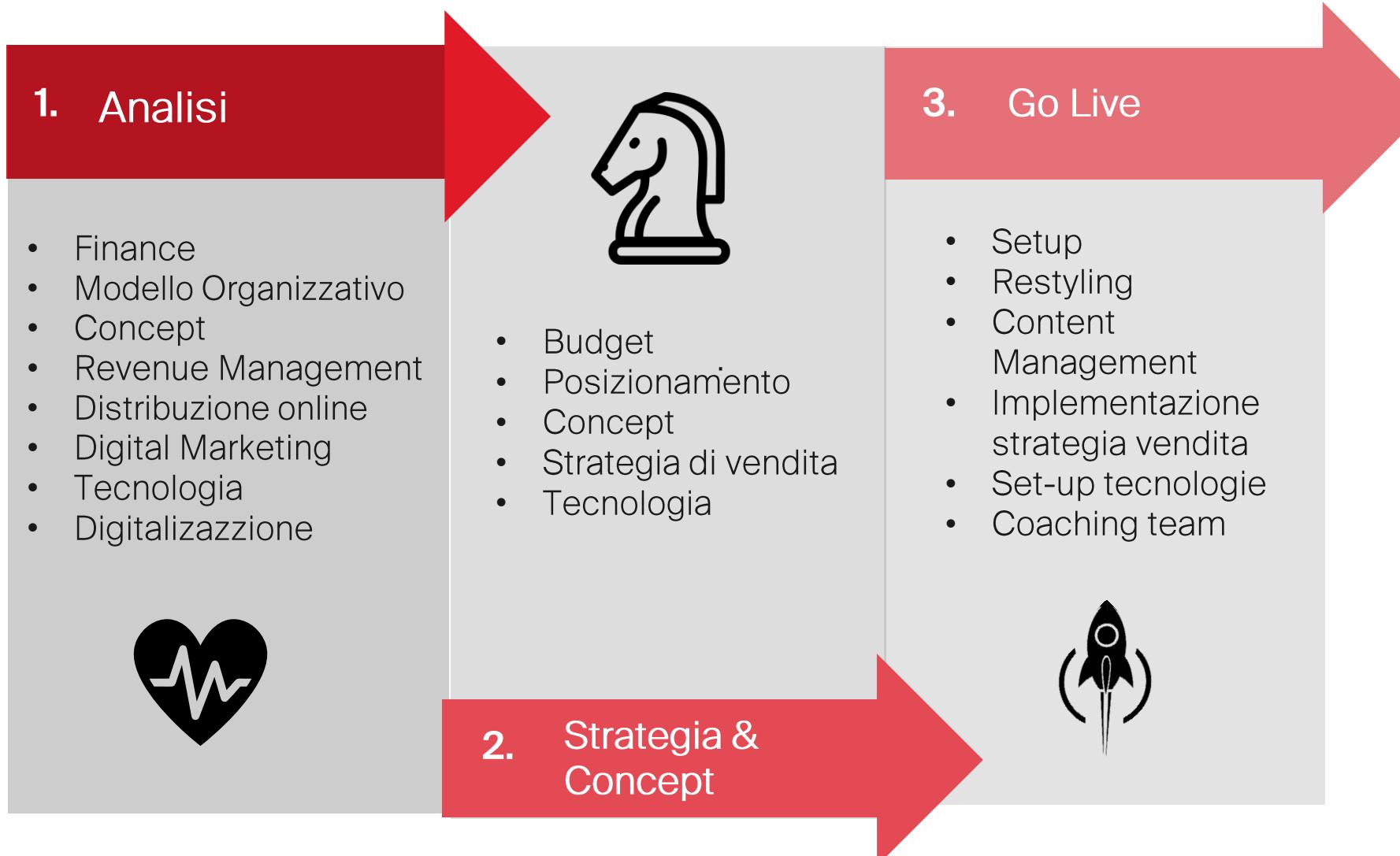


L'attuale epidemia di coronavirus è un vero e proprio tsunami per il turismo: molti alberghi sono in difficoltà a causa dell'annullamento delle prenotazioni. Le risposte alla crisi variano: c'è chi ha deciso di chiudere e chi tiene aperto per il momento il proprio esercizio nell'attesa ripartire non appena la situazione tornerà normale.

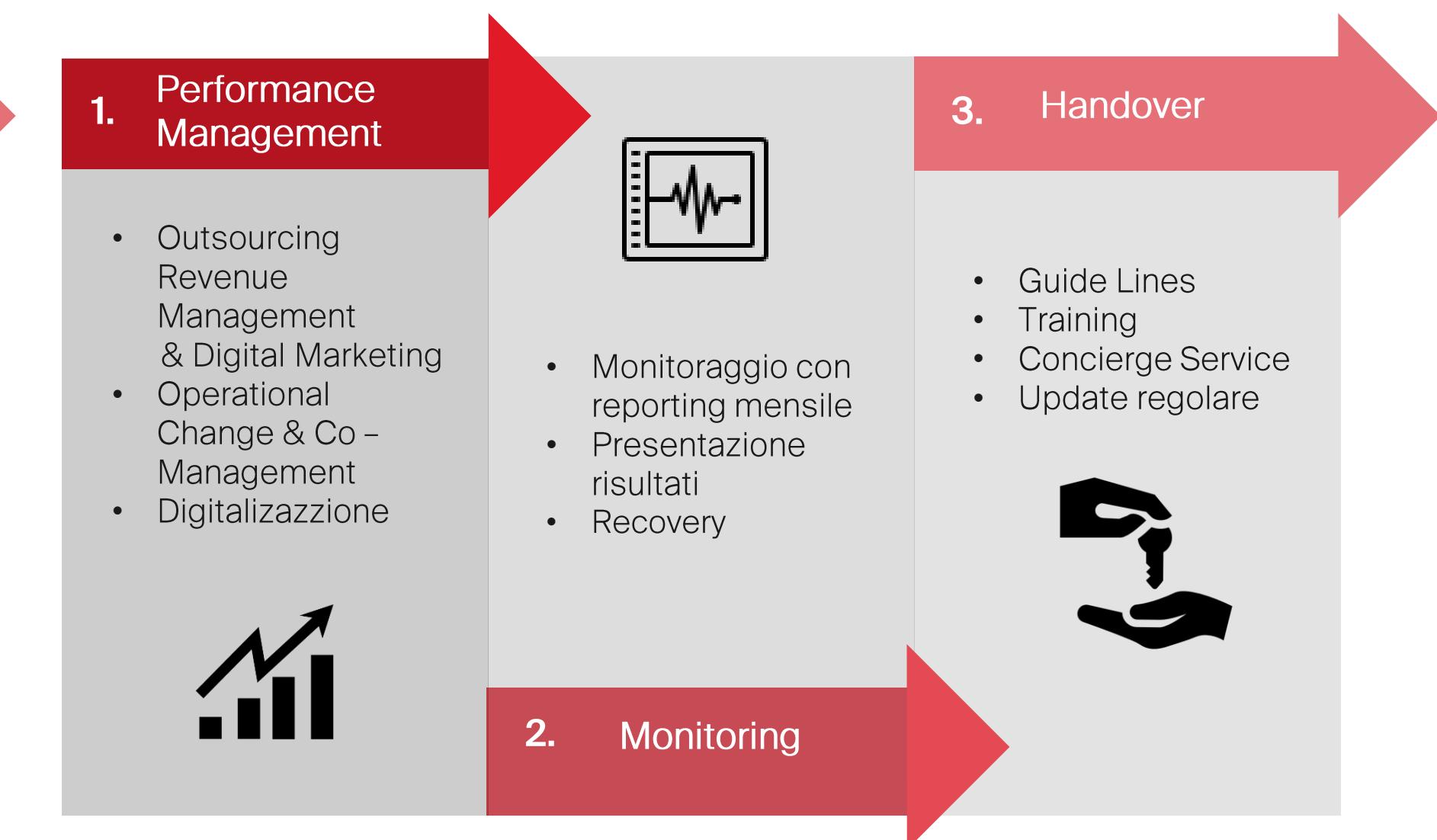


# Il nostro Recovery Program

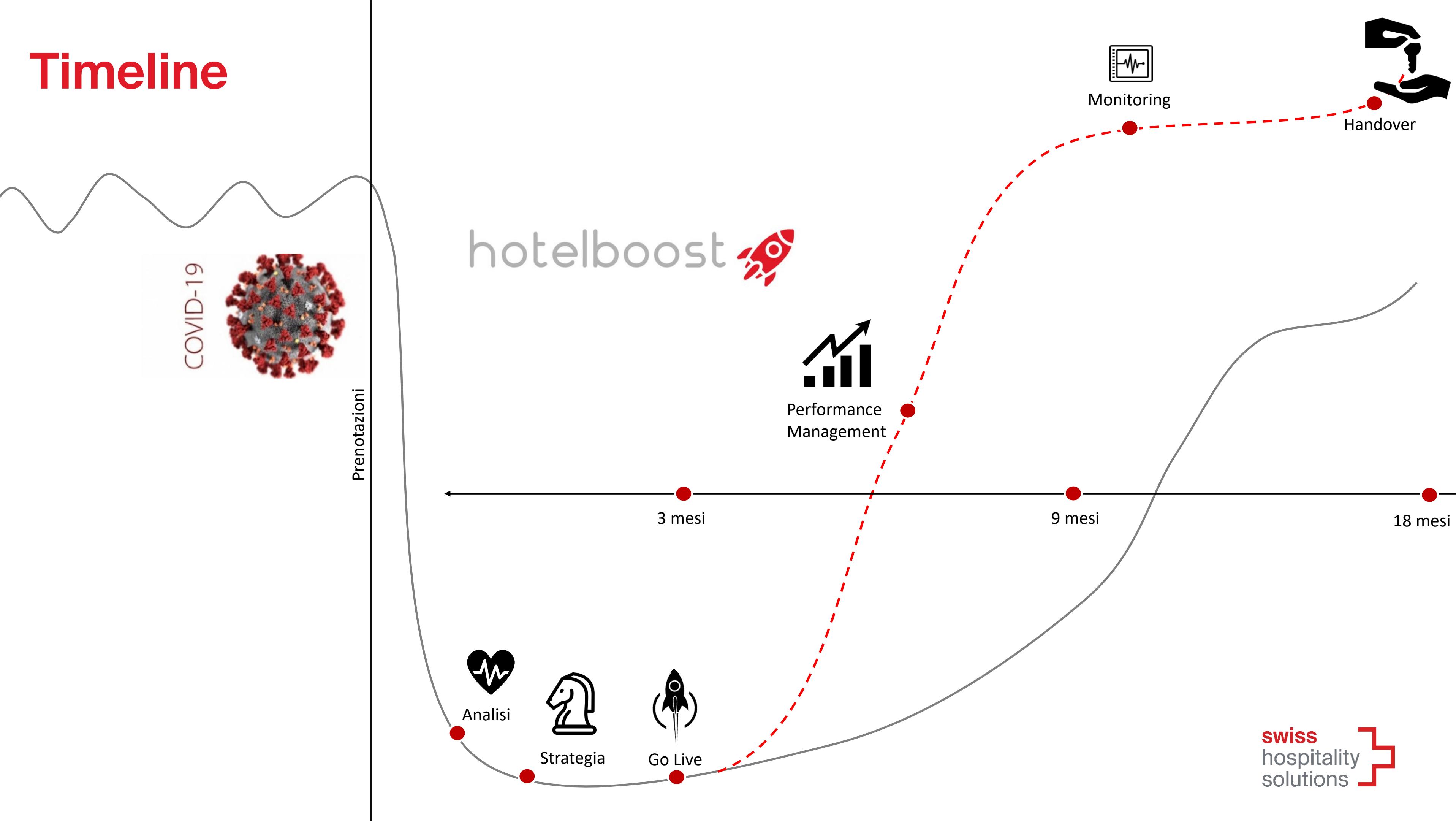
## STEP 1 - Relaunch



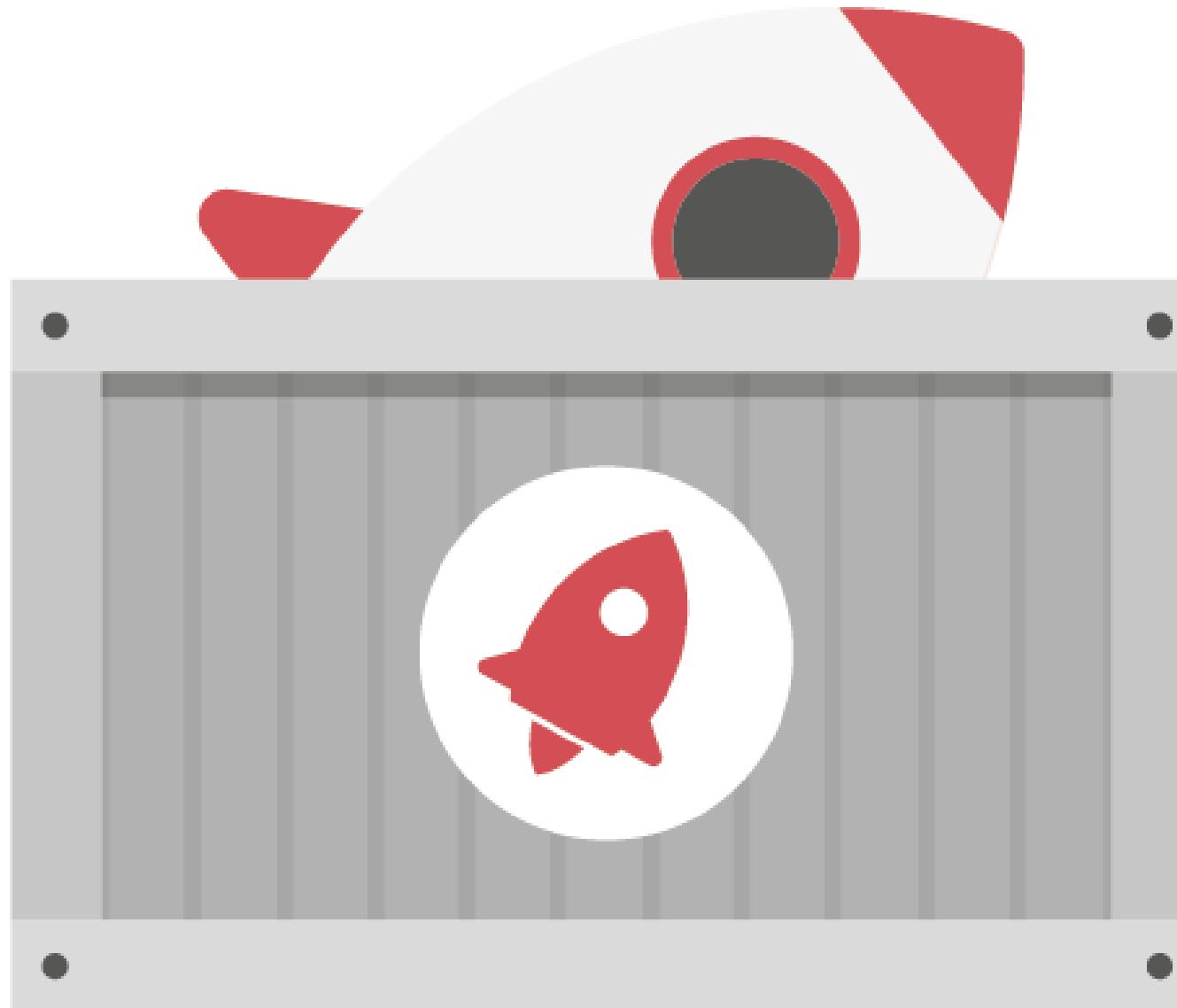
## STEP 2 - Performance



# Timeline



# Know How di SHS



- Concept e Posizionamento di prodotto
- Strategie innovative per alberghi
- Digital Marketing
- Revenue Management e distribuzione online
- Performance Management / GOP
- Sales & Marketing
- Efficienza operativa
- Reporting
- Digitalizzazione
- Organizational Change
- Performance boost
- Miglioramento del Bilancio d'esercizio
- Risparmi reinvestiti nel Co-Management e nelle vendite

# Soluzioni Hotel BOOST Ticino by SHS

CONSULTING (2 mesi)

*9'800 CHF*

(Sostegno cantonale fino al 50%)

Analisi  
sviluppo strategia  
Action Plan

COACHING (6 mesi)

*39'800 CHF*

Analisi  
sviluppo e accompagnamento della strategia

Co-MANAGEMENT (18 mesi)

*89'800 CHF*

Analisi  
sviluppo e implementazione della strategia  
gestione dell'albergo insieme alla direzione tramite il team shs



# Il team di hotelboost Ticino

**Gianluca Marongiu**  
Concept & Product Styling



IT | CH | DE | EN | FR

- Strategia
- Concept Development
- Revenue Management
- Monitoring

**Magnasch Joos**  
Restaurant strategy & concepts



DE | EN  
• Strategia ristorazione  
• Posizionamento  
• Ottimizzazione processi e flussi

**Alejandra Abad**  
Digitalizzazione



IT | DE | EN | SP | PT | FR

- Project Management
- Innovazione
- Digitalizzazione
- Eventi

**Andrea Palmoso**  
Revenue Management



IT | DE | EN | FR

- Revenue Management
- Digital Marketing
- Distribuzione
- Formazioni

**Jacopo Longhi**  
Digital Marketing

Dal 1 giugno 2020



IT | EN | SP

- Digital Marketing
- Online Sales Management
- Strategic Brand Positioning
- E-Commerce

**Tiziano Pelli**  
Strategy, Marketing & PR



IT | DE | FR | EN

- Strategia
- Posizionamento
- Comunicazione
- Relazioni pubbliche

**Matteo Bianda**  
Website & Branding



IT | DE | EN  
• Strategia ristorazione  
• Posizionamento  
• Ottimizzazione processi e flussi

**Emanuele Patelli**  
Formazioni e Aggiornamenti



IT | DE | EN  
• Ticino Turismo  
• Finanziamenti Cantone Ticino  
• Caffè dell'Arte Locarno

**Federico Haas**  
Albergatore esperto



IT | DE | EN | FR |  
• HotellerieSuisse Sottoceneri  
• Hotel Delfino Lugano

**Max Perucchi**  
Albergatore esperto



IT | DE | EN |  
• HotellerieSuisse Sopraceneri  
• Hotel La Meridiana Ascona

# Clienti SHS in Ticino

Ticino (selezionati):



«Grazie a Gianluca e al suo team, la destinazione Ascona-Locarno ha fatto grandi passi avanti nel campo della digitalizzazione. Il progetto, in cui sono stati analizzati 100 alberghi e poi il know-how necessario è stato trasmesso in workshop dettagliati, ha dato un nuovo impulso all'intero settore. Grazie all'elevata professionalità e alla costante innovazione del team SHS, la regione di Ascona-Locarno sarà in grado di affrontare con fiducia le sfide del futuro.»

**Mattia Storni,  
Saastal Tourismus AG  
2016: Ascona-Locarno, Locarno Festival**

# Partner



SCHMID  
PELLI &  
PARTNER



hotelboost 

# Progetto Simile



PROGETTO SOSTENUTO E FINANZIATO DA



Dipartimento delle finanze e dell'economia  
Divisione dell'economia



OPERATED BY



APPROVED BY





**CHANGE now - EARN later**  
Insieme torneremo più forti di prima