

Lightspeed Online-Umfrage

Ergebnisse der Lightspeed-Umfrage in sechs Ländern | Februar 2021



Was ist die erste Aktivität, auf die Sie sich nach dem Ende des Lockdowns freuen?

(Eine Antwort)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte. 18 - 65+ Jahre)	
1	Ins Restaurant gehen	28,95%	26,58%	29,82%	29,13%	35,28%	44,04%
	Shoppen gehen	6,00%	9,64%	5,06%	10,85%	6,05%	3,47%
	Konzert/Festival besuchen	5,62%	5,58%	9,24%	10,11%	4,35%	6,21%
	Meine Stammkneipe besuchen	5,68%	9,00%	4,67%	12,21%	17,58%	12,23%
	In einen Club gehen	2,53%	3,57%	4,38%	5,42%	2,71%	1,57%
	Urlaub machen	20,78%	16,62%	20,53%	24,73%	26,01%	26,10%
	Sonstiges	30,44%	29,02%	26,30%	7,55%	8,01%	6,37%
		100,00%	100,01%	100,00%	100,00%	99,99%	99,99%

Was haben Sie am Essengehen am meisten vermisst?

(Mehrfachnennung möglich)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)
2	Zusammensein mit Freunden und Familie.	61,69%	62,49%	59,17%	58,04%	65,09%
	Neue Leute treffen.	8,30%	8,37%	10,90%	6,89%	8,58%
	Nicht selbst kochen zu müssen.	19,83%	16,46%	11,27%	15,19%	8,85%
	Bedient zu werden.	13,62%	12,07%	11,74%	10,15%	8,97%
	Nach dem Essen nicht aufräumen zu müssen.	13,79%	12,41%	11,66%	9,16%	7,26%
	Neue Gerichte auszuprobieren.	19,43%	13,57%	15,20%	23,14%	17,77%
	Sonstiges	1,50%	1,29%	1,77%	3,48%	1,91%
	138,16%	126,66%	121,71%	126,05%	118,43%	113,11%

Wie würden Sie unabhängige Gastronomen unterstützen, nachdem Corona-Beschränkungen gelockert werden?

(Mehrfachnennung möglich)

		Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)
3	Mehr Trinkgeld geben.	27,36%	22,15%	26,69%	19,13%	14,95%	10,73%
	Öfter als vor dem Lockdown essen gehen.	40,17%	37,43%	33,47%	44,66%	40,68%	48,45%
	Öfter Essen zum Liefern bestellen.	14,46%	12,74%	10,86%	13,05%	13,77%	8,74%
	Bewusst grosse Gastro-Ketten meiden.	18,52%	19,55%	18,51%	18,50%	27,66%	26,80%
	Mehr Bewertungen abgeben.	6,13%	6,51%	5,93%	7,16%	7,06%	7,12%
	Keine Unterstützung geplant.	18,32%	21,65%	25,56%	16,02%	8,09%	8,93%
	Sonstiges	0,39%	0,30%	0,86%	2,57%	0,83%	1,28%
		125,35%	120,33%	121,88%	121,09%	113,04%	112,05%

Wären Sie bereit, mehr für ein Gericht zu bezahlen, wenn Restaurants aus finanzieller Not heraus ihre Preise erhöhen müssten?

(Eine Antwort)

4		Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)
	Ja, ich wäre bereit, bis zu 5 % mehr zu bezahlen.	34,90%	31,58%	25,43%	30,28%	24,77%	22,48%
	Ja, ich wäre bereit, zwischen 6 % und 10 % mehr zu bezahlen.	19,22%	10,53%	20,87%	23,51%	10,02%	9,21%
	Ja, ich wäre bereit, mehr als 10 % mehr zu bezahlen.	8,33%	8,47%	10,14%	6,03%	3,69%	3,88%
	Nein, aber ich würde öfter essen gehen bzw. zum Liefern bestellen.	19,28%	25,84%	17,89%	19,42%	25,63%	27,92%
	Nein.	17,32%	23,19%	24,01%	18,58%	18,81%	17,46%
	Sonstiges	0,94%	0,39%	1,67%	2,18%	17,07%	19,05%
		99,99%	100,00%	100,01%	100,00%	99,99%	100,00%

Welche Anforderungen sollten Betriebe aus dem Gastgewerbe im Jahr 2021 erfüllen?

(Mehrfachnennung möglich)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte. 18 - 65+ Jahre)
5	Essen auf mehreren Kanälen anbieten (zum Liefern / Abholen / vor Ort).	36,17%	31,39%	36,35%	48,73%	44,28%
	Digitale Speisekarte anbieten.	35,25%	32,70%	25,18%	22,21%	16,77%
	Bestellen und Bezahlen via App ermöglichen.	13,32%	13,14%	15,18%	21,56%	15,30%
	Kontaktloses Bezahlen ermöglichen.	28,09%	25,65%	26,01%	26,83%	16,92%
	Anzahl der Gäste reduzieren/Zeitfenster anbieten	27,08%	21,53%	16,31%	21,58%	27,01%
	Türpolitik: Nach negativem Corona-Test oder Impfpass fragen.	14,23%	16,79%	21,65%	20,32%	10,83%
	Sonstiges	1,12%	2,65%	0,00%	3,58%	2,27%
		155,26%	143,85%	140,68%	164,81%	133,38%
						130,96%

Was haben Sie mit dem Geld gemacht, das Sie normalerweise für Bewirtung ausgeben würden?

(Mehrfachnennung möglich)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)
6	Beim (Online-)Shopping ausgegeben.	16,28%	16,61%	21,36%	24,53%	19,61%
	Für schwere Zeiten gespart.	17,34%	21,99%	17,78%	26,60%	27,21%
	Gespart, um es später auszugeben.	38,60%	37,70%	43,41%	35,24%	29,39%
	Ich habe dasselbe Geld ausgeben – für Essen zum Liefern/Abholen.	33,27%	31,87%	23,35%	25,40%	23,87%
	Sonstiges	1,73%	2,18%	1,96%	4,38%	6,06%
		107,22%	110,35%	107,86%	116,15%	106,14%
						104,47%

Welche Art von Gastronomie würden Sie nach dem Lockdown als erstes besuchen?

(Eine Antwort)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)
7	Restaurant	63,04%	46,73%	54,90%	49,36%	41,51%
	Schnellrestaurant	2,38%	5,56%	7,12%	4,83%	8,56%
	All you can eat	5,34%	6,13%	2,16%	10,33%	8,77%
	Gehobene Gastronomie	9,25%	8,77%	10,58%	7,63%	22,80%
	Bar	6,48%	6,86%	9,29%	9,04%	7,77%
	Café	11,87%	22,56%	15,19%	15,35%	7,23%
	Sonstiges	1,64%	3,41%	0,75%	3,46%	3,36%
		100,00%	100,02%	99,99%	100,00%	100,00%

Mit wem würden Sie nach dem Lockdown zuerst essen gehen wollen?

(Eine Antwort)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	
8	Familienangehörige	37,26%	37,96%	30,82%	29,40%	36,44%	42,46%
	Schwiegereltern	0,72%	0,84%	1,57%	1,40%	2,22%	0,68%
	Freunde	30,61%	31,29%	35,37%	29,56%	28,93%	26,43%
	Partner	25,00%	21,03%	16,30%	26,58%	24,45%	23,25%
	Verabredung	5,43%	8,44%	14,05%	10,59%	6,03%	5,58%
	Sonstiges	0,98%	0,43%	1,89%	2,47%	1,92%	1,60%
	100,00%	99,99%	100,00%	100,00%	99,99%	100,00%	

Würden Sie auch nach Lockerung der Beschränkungen noch Essen zum Liefern und Abholen bestellen?
(Eine Antwort)

9		Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte. 18 - 65+ Jahre)
	Ja, ich habe das Restaurant-Erlebnis zu Hause sehr genossen.	21,26%	25,45%	31,10%	26,32%	32,30%	23,73%
	Ja, so hole ich mir die Qualität aus dem Restaurant nach Hause.	24,87%	21,46%	9,69%	26,09%	14,24%	9,60%
	Ja, denn ich gehe nach dem Lockdown nur ungern ins Restaurant.	6,89%	8,63%	6,88%	10,29%	7,37%	6,41%
	Nein, da fehlt mir die Gastfreundschaft aus dem Restaurant.	46,98%	44,46%	52,34%	37,29%	46,09%	60,26%
		100,00%	100,00%	100,01%	99,99%	100,00%	100,00%

Was glauben Sie, wie sich das Gastgewerbe entwickelt?

(Mehrfachnennung möglich)

	Deutschland (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Österreich (500 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Schweiz (200 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Niederlande (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Belgien (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	Frankreich (1.000 Befragte, 18 - 65+ Jahre)	
10	Viele kleine, unabhängige Restaurants werden nicht überleben.	61,97%	46,84%	46,45%	29,05%	39,09%	39,36%
	Ich denke, dass mehr grosse Restaurantketten eröffnen werden.	6,43%	7,79%	6,85%	5,99%	7,94%	5,27%
	Grosse Gastro-Marken werden kleinere Unternehmen übernehmen.	15,64%	13,87%	13,00%	14,74%	11,74%	11,94%
	Das Gastgewerbe wird sich anpassen und wieder erfolgreich sein.	25,62%	36,03%	30,12%	43,87%	28,39%	26,79%
	Weiss nicht.	10,50%	15,41%	19,56%	20,82%	24,78%	28,57%
	Sonstiges	0,28%	0,27%	0,80%	1,18%	0,99%	0,59%
		120,44%	104,80%	116,78%	115,65%	112,93%	112,52%

Pressekontakt

Lightspeed | Büro Genf

Clelia Malinverni

Rue du Lac 12

1207 Genève

E-Mail: clelia.malinverni@lightspeedhq.com